

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan, **Analisis Data Penelitian Kualitatif**, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008
- Durianto, Darmadi & Sugiarto, **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Kartajaya, Hermawan, **Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1996
- Kriyantono, Rachmat, **Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran**, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran**, PT Indeks, Jakarta, 2008
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, **Dasar-dasar Pemasaran**, PT Indeks, Jakarta, 1997
- Noor, Juliansyah, **Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah**, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011
- Prasetijo, Ristiyanti, **Perilaku Konsumen**, Andi, Yogyakarta, 2005
- Prasetyo, Bambang & Janah, **Metode Penelitian Kuantitatif**, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005
- Santoso, Teguh, **Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing**, Oryza, Jakarta, 2011
- Sadat, Andi M, **Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan**, Salemba Empat, Jakarta, 2009
- Sendjaya, Sasa Djuarsa, **Pengantar Komunikasi**, Universitas Terbuka, Jakarta, 1999

- Shimp, Terence A, **Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, Erlangga, Jakarta, 2003
- Sugiyono, **Metode Penelitian Kombinasi** (*Mixed Methods*), Alfabeta, Bandung, 2011
- Sugiyono, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Alfabeta, Bandung, 2012
- Sumarwan, Ujang, **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran**, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Sunyoto, Danang, **Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, CAPS, Jakarta, 2012
- Supranto, **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2011
- Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, Andi, Yogyakarta, 1997
- ,-----, ----- **edisi I**, Yogyakarta, 2002
- Umar, Husein, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010
- Ujang, Sumarwan, **Riset Pemasaran dan Konsumen**, IPB Press, Bogor, 2011
- Wirya, Iwan, **Kemasan yang Menjual : Menang Bersaing Melalui Kemasan**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999
- Wijaya, Bambang Sukma, **Etika Periklanan : Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek**, UB Press, Jakarta, 2012

Sumber Lain :

www.Happy-Toon.com

www.komunikasiana.com